

Appel à porteur.teuse de projet pour la création et le développement du projet :

Toulouse Espace Couture



Cet appel à porteur.teuse de projets a pour objectif d'identifier **un.e porteur.teuse de projet en charge de la création d'un espace de couture mutualisé**. Il.elle aura pour missions la conduite de l'étude de faisabilité, le lancement de l'expérimentation, la coordination du projet, la création et la gestion de l'entreprise créée.

Ce projet a fait l'objet d'une étude d'opportunité réalisée par les équipes de Première Brique afin de proposer une solution visant à participer à l'émancipation économique des femmes.

Le projet concerné :

Espace de couture partagé qui permettra de favoriser l'émancipation économique des femmes et l'entrepreneuriat collectif.

Sommaire :

1. Présentation du projet.....	p. 2
a. Le constat.....	p. 2
b. La finalité sociale du projet.....	p. 2
c. Le public concerné.....	p. 3
d. L'offre de services de Toulouse Espace Couture.....	p. 4
e. Activités pressenties.....	p. 4
2. A qui s'adresse l'appel à porteur.teuse de projet ?	p. 5
3. Missions attendues du porteur.teuse de projet.....	p. 5
4. Profil recherché.....	p. 7
5. Cadre d'accompagnement.....	p. 8
6. Calendrier	p. 8
7. Comment répondre à l'appel à porteur.teuse de projet ?	p. 9
8. Modalités de sélection.....	p. 9

1. Présentation du projet

a. Le constat

Les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) sont riches de dynamiques associatives, participatives et collaboratives. Leurs habitants sont régulièrement sollicités par les acteurs institutionnels et associatifs et un certain nombre d'habitants répondent présents.

Au niveau du public

Les femmes en particulier s'impliquent dans les projets et les instances proposées (adhérentes dans les associations et les centres sociaux, participation aux repas de quartier, participantes aux ateliers cuisine, couture, etc.) et bénéficient d'un réseau associatif important.

L'émancipation économique implique de partir des besoins, situations et des envies des personnes. La création d'une entreprise, en s'appuyant sur des compétences développées au quotidien, peut représenter une solution d'accès à l'emploi.

Pour certain.e.s, la marche est trop haute entre l'activité bénévole « à temps plein » et l'activité professionnelle. Un « espace de transition » s'avère nécessaire afin de retrouver confiance en soi, rompre l'isolement ou réorganiser son rythme de vie.

D'autres se lancent dans la création d'activité, formalisée ou non, souvent seules. Par manque de connaissances des réseaux d'accompagnement ou parce que ce qui est proposé ne correspond pas à leurs attentes, elles peuvent rencontrer des difficultés à sécuriser cette création d'entreprise ou à la formaliser, au risque de se fragiliser encore davantage.

Au niveau d'une filière à renforcer

Par ailleurs, le réseau de créatrices textiles et de couturières est riche à Toulouse, dans les QPV, mais pas seulement. Les créatrices rencontrent des difficultés à trouver un modèle économique équilibré pour leur entreprise et se retrouvent souvent en situation de précarité.

Enfin, les institutions, les collectivités et les consommateurs affichent leur volonté de soutenir le retour à un achat responsable en s'appuyant sur la relocalisation des activités textiles. Aujourd'hui, des têtes de réseaux existent sur lesquelles s'appuyer pour renforcer l'interconnaissance, l'entraide et le partage entre les indépendantes du secteur d'activité du textile (couture, etc.) et les aspirantes à la création d'activité, c'est-à-dire celles qui souhaiteraient se lancer ou officialiser une activités mais qui ne réalisent pas les démarches de création de projet.

b. La finalité sociale du projet

Le projet souhaite répondre à ce double constat, partagé avec les acteurs publics, associatifs, les créatrices et les aspirantes à la création d'activité : d'un côté le besoin de travailler des espaces « tiers » pour des femmes en recherche de projets, d'un autre créer un espace favorisant la mutualisation, l'entraide entre professionnels d'un même secteur : le textile.

Toulouse Espace Couture vise donc à favoriser l'émancipation économique d'un public rencontrant des difficultés d'insertion socio-professionnelle durable en devenant un lieu ressource pour un public aspirant à la création d'entreprise.

De part son implantation, il vise principalement les femmes habitantes dans les QPV mais s'adresse à l'ensemble des habitant.e.s de la métropole toulousaine.

Il s'inscrit dans la filière économique locale en participant à donner les moyens à l'ensemble des couturier.e.s et des créateur.trices textiles de bien vivre de leur métier en proposant les services et l'accompagnement adapté.

Toulouse Espace Couture croit en un travail collectif et qualitatif, porté par des relations humaines de confiance et de proximité afin d'impulser des dynamiques locales coopératives au service du développement économique et sociale.

Ce projet vise également à devenir une structure portant une mission d'insertion par l'activité économique. Un atelier chantier d'insertion pourrait être accolé à l'espace de travail partagé pour accompagner des personnes dans leur parcours d'insertion professionnelle.

c. Le public concerné

Toulouse Espace Couture vise à s'adresser aux :

- Personnes ayant un intérêt pour la couture et / ou la création textile avec une visée professionnelle ;
- Personnes en situation d'insertion professionnelle ;
- Aspirant.e.s à la création d'activité ;
- Créatrices et couturières développant une activité relevant de l'économie informelle ;
- Les créatrices textiles et des couturières indépendantes ;

d. L'offre de services de Toulouse Espace Couture

Toulouse Espace Couture serait un tiers lieux qui permettrait de faciliter la rencontre entre professionnel.le.s ou futur.e.s professionnel.le.s de la filière textile afin de :

- Favoriser les échanges grâce à la mixité des publics et des expériences ;
- Participer à pallier aux difficultés du secteur et sécuriser la phase de lancement de l'entreprise ;
- Participer à l'inscription durable dans l'emploi grâce à l'élaboration d'un projet professionnel ;
- Participer à pérenniser les activités en développant le potentiels économique via la mise en réseau et la coopération et la mutualisation des professionnel.le.s ;
- Encourager le développement de fonctionnement coopératifs.

e. Les activités pressenties

Les activités de Toulouse Espace Couture s'articulent autour de 3 grands pôles :

- **Animation d'un espace de travail partagé couture :**
 - o Location de machines professionnelles et d'espaces de travail afin de faciliter le lancement et le développement d'activité ;
 - o Accueil de couturièr.e.s et créateur.trice.s textiles afin de répondre aux questionnement autour de la création d'entreprise ;
 - o Réalisation de diagnostics individuels afin de faciliter la mise en réseau avec les acgteurs de la création d'entreprise ;
 - o Organisation d'animations et d'événements inspirants autour de la création d'entreprises.
- **Accompagnement à la constitution de collectifs de professionnel.le.s de la couture :**
 - o Animation de temps d'échanges collectifs entre professionnel.le.s afin de faciliter la mise en réseau ;
 - o Accompagnement l'émergence de projets collectifs favorisant le développement commercial des entreprises.
- **Atelier de confection (en insertion) :**
 - o Vente de prestations de confection textile ;
 - o Accompagnement à l'insertion socio-professionnelle ;
 - o Animation d'ateliers de redynamisation personnelle et professionnelle autour de la fabrication textile.

En parallèle de la réalisation de ces services, le lien régulier avec les créatrices, les couturières et les réseaux d'accompagnement socio-professionnels permet d'identifier au fil de l'eau de nouveaux besoins qui pourront être proposés par Toulouse Espace Couture.

2. A qui s'adresse l'appel à porteur.teuse de projet ?

L'appel à porteur.teuse de projet s'adresse à :

- Un.e porteur.teuse de projet, personne physique, qui souhaite entreprendre dans le cadre de l'économie sociale et solidaire ;
- Un collectif de personnes qui souhaitent se coordonner pour répondre ensemble à un enjeu de société ;
- Une structure de l'économie sociale et solidaire déjà existante et qui souhaite développer de nouvelles activités sur le territoire.

Le.la porteur.teuse de projet sera soutenu.e par un comité de pilotage constitué des parties prenantes du projet. Il.elle sera accompagné par Première Brique le temps de la transmission de l'étude d'opportunité et la réalisation de l'étude de faisabilité, en lien avec les acteurs de l'accompagnement du territoire (Parcours Adress, Fédération des Acteurs de la Solidarité, etc.) qui seront sollicités en fonction des besoins.

3. Missions attendues du.de la porteur.teuse de projet

Le.la porteur.teuse de projet aura pour missions la conduite de l'étude de faisabilité, le lancement de l'expérimentation, la coordination du projet, la création et la gestion de l'entreprise créée.

Il.elle aura la volonté d'inscrire son projet dans une logique d'entrepreneuriat social (utilité sociale, gouvernance participative, lucrativité limitée) et de performance environnementale.

Les Missions :

- **Concevoir et animer une offre de services proposée par Toulouse Espace Couture en adéquation avec les besoins locaux :**
 - Animer et faire vivre le lieu :
 - Accueillir au sein de l'espace des personnes individuelles ou des groupes ;
 - Gérer les locations de l'espace de travail partagé ;
 - Former à l'utilisation des machines ;
 - Proposer des temps de rencontres collectives ;
 - Faire le lien avec les acteurs socio-culturels, de l'insertion, de la création d'entreprise.
 - Sensibiliser à l'entrepreneuriat collectif :
 - Identifier les besoins en terme d'accompagnement à l'entrepreneuriat des personnes accueillies ;
 - Orienter vers les partenaires de l'accompagnement à l'entrepreneuriat ;
 - Organisation d'événements.
 - Lancer et gérer un atelier de confection en insertion :

- Gérer les liens avec le service public pour l'emploi et acteurs de l'insertion ;
 - Construire et animer un parcours pédagogique ;
 - Faire fonctionner l'atelier de confection.

- **Valoriser, commercialiser et communiquer :**
 - Rencontrer les partenaires et faire connaître les services de Toulouse Espace Couture ;
 - Participer aux rencontres des partenaires locaux ;
 - Concevoir et faire évoluer des offres en fonctions des besoins exprimés par les adhérent.e.s ;
 - Communiquer sur Toulouse Espace Couture et représenter l'ensemble des parties prenantes ;
 - Prospecter de futurs clients : les premier.e.s adhérent.e.s et client.e.s de Toulouse Espace Couture (location des espaces et atelier de confection) ;
 - Animer des temps de rencontres conviviaux entre les acteurs socio-culturels, de l'insertion et de la création d'entreprise du territoire.

- **Gérer une entreprise et un projet d'économie sociale et solidaire :**
 - Réaliser l'étude de faisabilité de l'atelier de confection en insertion et lancer l'expérimentation de l'espace de travail partagé ;
 - Modéliser économiquement le projet de Toulouse Espace Couture : finaliser l'offre de services avec les parties prenantes et concevoir le business plan de l'activité ;
 - Animer des parties prenantes : animer le projet collaboratif, travailler sur la place de chacune des parties prenantes (acteurs du territoire, entreprises, collectivités, institutions) et son implication au sein du projet ;
 - Rechercher des financements : mobiliser les partenaires publics et privés pour co-financer l'activité ;
 - Construire la gouvernance de l'entreprise : s'appuyer sur l'association existante pour identifier le statut juridique le plus adapté à l'organisation de Toulouse Espace Couture.

- **Gérer et animer des ressources humaines :**
 - Recrutement et accompagnement d'une équipe de 2 salarié.e.s permanent.e.s d'ici 3 ans ;
 - Recrutement et accompagnement de salarié.e.s en insertion (3 à 5 ETP d'ici 1 an) ;
 - Management d'équipe.

4. Profil recherché

Le/la porteur.teuse de projet sélectionné.e aura des compétences fortes en coordination et animation de réseau et de projet. Il sera en capacité de mener l'étude de faisabilité technique et commerciale de l'offre de services, de lancer des expérimentations et de développer l'activité de Toulouse Espace Couture.

SAVOIRS FAIRE

- Gérer un projet d'entreprise :
 - o Animer et coordonner un projet collectif ;
 - o Mettre en œuvre une stratégie commerciale et de développement ;
 - o Gérer économiquement et financièrement une entreprise ;
 - o Créer, gérer et animer des partenariats ;
 - o Rechercher des financements ;
 - o Imaginer des solutions individuelles ou collectives ;
 - o Maîtriser des outils marketing et communication ;
 - o Maîtriser des outils bureautiques.

SAVOIRS

- Connaissance de la création d'entreprise :
 - o Connaissance des réseaux d'entreprises locaux et régionaux ;
 - o Connaissance des problématiques d'un dirigeant d'entreprise ;
 - o Connaissance des spécificités des SIAE.

- La connaissance de la filière textile serait un plus

SAVOIRS ÊTRE

- Forte sensibilité à l'économie sociale et solidaire ;
- Bon sens relationnel ;
- Aptitude au travail en réseau et au travail en groupe ;
- Autonomie, rigueur, polyvalence et créativité ;
- Appétence pour la création textile.

EXPERIENCES SOUHAITEES

- Expérience en gestion d'entreprise et gestion de projet ;
- Expérience en coordination de projet ;
- Expérience en animation, communication et événementiel ;
- Expérience commerciale.

5. Cadre de l'accompagnement

L'équipe de Première Brique est experte en innovation sociale. Nous accompagnons l'émergence d'entreprises répondant à des enjeux sociaux et environnementaux du territoire. L'accompagnement de Première Brique s'articulera avec le/la porteur.teuse de projet et l'ensemble des partenaires de la chaîne d'accompagnement en création d'activité de l'ESS sur le territoire de la Métropole.

Première Brique et son équipe d'accompagnateurs s'engage à :

- **Transmettre au/à la porteur.teuse de projet l'ensemble des éléments de l'étude d'opportunité réalisée** entre 2020 et 2021 (recherches documentaires, compte rendu d'entretiens d'acteurs, base de données de contacts, analyse du modèle économique, étude des besoins et approche du marché, etc.) ;
- **Mettre en relation le/la porteur.teuse de projet avec l'ensemble des partenaires** pressentis et ceux déjà rencontrés lors de l'étude d'opportunité ;
- **Accompagner le/la porteur.teuse de projet dans la méthodologie de projet**, la conduite de l'étude de faisabilité et la création d'activité ;
- **Accompagner le/la porteur de projet dans la modélisation économique et financière** et la recherche de financements.

Première Brique se dégage de toute responsabilité quant à la faisabilité économique du projet et son aboutissement. Les recherches de financements seront sous la responsabilité du/de la porteur.teuse de projet.

6. Calendrier

L'appel à porteur de projet est ouvert du **15 juin au 23 juin 2021 à 18h**.

Un comité de lecture se réunira le **24 juin 2021 matin**.

Les entretiens de sélection auront lieu **début juillet**.

7. Comment répondre à l'appel à porteur.teuse de projet ?

Présenter votre candidature par courriel en mentionnant dans l'objet : « AAPP Toulouse Espace Couture » à l'adresse suivante pauline.tabard@premiere-brique.fr avec les éléments suivants :

- Une **présentation du.de la / des porteur.euse.s de projet** (CV- réalisations-motivations et intérêts pour le projet) ;
- Statut professionnel, **disponibilité pour la conduite du projet et moyens engagés** (humains, matériels, financiers) ;
- Vision** du.de la candidate sur le projet de Toulouse Espace Couture : type d'entreprise et d'organisation, proposition de valeurs, proposition de services, type de publics, types de partenariats, animations, positionnement, rayonnement...
- La proposition de **méthodologie envisagée pour la conduite de l'étude de faisabilité et le montage du projet** ;
- La **proposition de gouvernance** pour la conduite de l'étude de faisabilité et de Toulouse Espace Couture ;
- Calendrier opérationnel de mise en œuvre** de l'expérimentation et du lancement de Toulouse Espace Couture ;
- Tout autre **document pertinent** en relation avec le projet.

8. Modalités de sélection

- Les candidatures seront examinées par un comité de lecture composé de personnes qualifiées et de Première Brique ;
- Les candidats pré-sélectionnés seront contactés pour présenter leur projet lors **d'un entretien de sélection qui aura lieu début juillet**.
- Les candidats qui ne seront pas sélectionnés en seront informés.
- En cas de candidatures aux compétences complémentaires, le jury pourra proposer aux candidats d'envisager un portage collectif.